

第三編

《情報部》

活動の概要

1 主題

ホームページの充実に向けて ～ホームページ閲覧数増加を目指すための方策の検討～

2 主題について

昨年度はアンケート集計ソフト（SQS）を活用し、データをエクセル上で処理するシステムの検討を行った。調査研究部とタイアップし、データの処理を行い、ある程度実用化の見込みがあった。

今年度は、容量不足から、動きがあまりよくなかった研究所ホームページの完全リニューアルを行うことにした。今まで以上に閲覧回数が増えることを目標にし、内容の検討と制作を行った。

3 活動目標

- 研究所ホームページの完全リニューアルを行う。
- 過去の研究所研究紀要の公開を行う。
- 各小中学校教諭作成の指導案の公開を行う。
- パソコンによるアンケート作成・集計プログラムの活用を行う。
- 所員のスキルアップを図る。

4 活動内容

（1）ホームページのリニューアルと内容の改善

ホームページの完全リニューアルを行い、8月24日に全国にむけて発信した。その後、ホームページの充実に向けて資料収集等を行った。

（2）研究所ホームページの広報

研究所のホームページに関心を持ってもらうために、ホームページがリニューアルしたことを紹介するチラシを安房の全小中学校に配布した。

（3）所員に対してのアンケートの実施

8月24日にリニューアルして以来、所員がどれくらい利用しているのか探ってみた。また、ホームページにおける感想なども聞き、今後の改善に向けての資料とした。調べた内容は以下の通りである。

- ①研究所のホームページの利用状況。
- ②ホームページを見ての感想。
- ③研究所ホームページに望むこと、載せて欲しい内容。

(4) ホームページ作りのための所員の技術向上

- ①ホームページビルダーの使い方。
- ②WordやExcel、一太郎ファイルからHTMLファイルへの変換技術。
- ③パワーポイントを使ったプレゼンテーション技術の向上。



5 成果と課題

今年度の大きな目標であった研究所ホームページの完全リニューアルを行うことができた。内容としても過去の研究紀要・指導案集・使える資料・所員活動内容等を掲載し、誰もが見やすく、活用しやすいものになっている。

また、8月24日にリニューアルして以来の閲覧数も2月7日現在で500件を超え、よいスタートが切れた。閲覧する地域も全国にわたり、東京都からはかなりの閲覧があり、リピーターも多くいることがわかる。

ただ、これは情報部としての活動のスタート地点に立ったわけであり、常に研究所ホームページの内容の充実を図っていくことが大切である。そのための課題と改善方法を以下に記す。

- (1)「指導案集」において、掲載してある指導案に教科の偏りがある。小中全教科に募集していく必要がある。安房管内の教職員に協力を得ていく。
- (2)「使える資料」において、資料の数が少ない。協力を得るための広報活動を行う。また、教科・領域ごとに分類し、掲載させると活用しやすくなる。
- (3)安房管内での閲覧数が伸びていない。研究所のホームページに関心を持ってもらうために、ホームページを紹介するチラシを安房の全小中学校に再度配布する。
- (4)ホームページの更新までの期間が長い。少なくとも月に1度の割合で更新していく。所員の活動の様子など写真等でのせるのも充実させる要素となる。

安房教育研究所ホームページアドレス	URL	http://www.awkyoiku.com/
	e-mail	awkyoiku@awkyoiku.com/